

SET x GRUPO CAVALCA

COMUNICAÇÃO À ALTURA DO **GRUPO CAVALCA**

Estratégia, conteúdo e performance de alto impacto para as seis frentes do grupo — escopo, entregáveis, diferenciais e investimento.

01 DIAGNÓSTICO

COMUNICAÇÃO DE GRUPO E MARCA DE CONSUMO SÃO EXERCÍCIOS DIFERENTES

DIAGNÓSTICO A

COMUNICAÇÃO INTERNA

Manter senso de pertencimento entre colaboradores de empresas com rotinas, locais e públicos completamente diferentes. Do escritório à lavoura, do porto ao canteiro de obras.

DIAGNÓSTICO B

MARCA EXTERNA

Fortalecer a marca Sabor Sul perante o consumidor final, justamente quando a empresa estrutura um setor próprio de marketing e ganha mais relevância estratégica dentro do grupo.

Por isso propomos **dois contratos com escopos e indicadores próprios** — Holding e Sabor Sul — com uma gestão única do lado da SET, para o conhecimento de marca circular entre as frentes sem duplicar esforço ou custo.

02 ENTENDIMENTO DO GRUPO

CADA EMPRESA DO GRUPO PRECISA DE UMA COMUNICAÇÃO

AgroCavalca	Produção de grãos e agronegócio sustentável.	INSTITUCIONAL
CAP	Administração portuária em Paranaguá, um dos principais portos graneleiros do país.	INSTITUCIONAL
Cavalca Construções	Construção pesada, mineração e pavimentação industrial e rodoviária.	INSTITUCIONAL
Cimbessul	Terminal portuário, operação em conjunto com outros parceiros do setor.	INSTITUCIONAL
Sabor Sul	Indústria de alimentos, a única frente do grupo com relação direta com o consumidor final.	PÚBLICO FINAL

ESCOPO 03

FRENTE HOLDING

Cobertura completa do calendário de ações internas. A mesma comunicação para todas as empresas, com identidade única de grupo.

ENTREGÁVEIS BASE

CAVALCA CONSTRUTORA

- Materiais impressos, portfólios, placas *(sob demanda)*
- Roteiros para vídeo e apresentações *(sob demanda)*
- Ajustes e atualização de site *(sob demanda)*

Carga horária: até 40h/mês

Datas expressivas incluem Outubro Rosa, Novembro Azul, aniversários das empresas, Meu Dia na Cavalca, Arraiá e demais datas relevantes ao grupo.

DEMAIS EMPRESAS DO GRUPO

- Facebook e Instagram do grupo *(até 6 posts/mês)*
- Campanhas de endomarketing em datas expressivas *(sob demanda datada)*
- Artes extras para demandas do grupo *(até 15/mês)*

DIFERENCIAIS SET

BANCO DE CONTEÚDO PRONTO

Vídeo e imagem real já produzidos para todas as empresas do grupo, sem necessidade de nova captação.

PRODUÇÃO ANTECIPADA

Calendário datado aprovado com folga, liberando a operação para atender o que é avulso.

GESTÃO POR INDICADORES

Score executivo trimestral por pilar: posicionamento, autoridade de marca, employer branding e cultura.

ESCOPO 04

FRENTE SABOR SUL

Marketing externo estruturado para acompanhar o novo setor de marketing próprio da Sabor Sul.

ENTREGÁVEIS BASE

PRODUÇÃO

- Materiais impressos, catálogos, placas *(sob demanda)*
- Roteiros para vídeo e apresentações *(sob demanda)*
- Personalização de frota *(sob demanda)*
- Campanhas comerciais *(sob demanda)*
- Rótulos e embalagens, novos e ajustes *(sob demanda)*

Carga horária Sabor Sul: até 80h/mês

DIGITAL E SUPORTE

- Facebook e Instagram *(até 6 posts/mês)*
- Stories, copy e tráfego pago *(quando necessário)*
- Auxílio com brindes e fornecedores *(sob demanda)*
- Ajustes e atualização de site *(sob demanda)*

DIFERENCIAIS SET

UMA DIÁRIA DE CAPTAÇÃO

Conteúdo fresco e novas captações todo mês, não somente peças isoladas.

ESTRUTURA PRÓPRIA

Espaço físico em Guarapuava para produção, e proximidade regional.

PESSOAS E PRODUTO REAIS

Colaboradores e processos da própria Sabor Sul, sem banco de imagem genérico.

MARCA REGIONAL MAIS FORTE

Campanhas estruturadas no lugar de ações pontuais e dispersas.

05 MODELO DE TRABALHO

ESTRUTURA PARA O PREVISÍVEL, AGILIDADE PARA O RESTO

01

CONTEÚDO DATADO

Planejado e aprovado em lote a cada ciclo.

02

DEMANDAS AVULSAS

Canal ágil para pedidos pontuais.

03

APROVAÇÃO

Fluxo direto com o responsável de cada frente.

04

RELATÓRIO

Score trimestral por pilar de resultado.

06 POR QUE A SET

A DIFERENÇA ESTÁ NO QUE JÁ TEMOS PRONTO

Trabalhamos hoje com esse mesmo padrão de organização em outros clientes de porte industrial e logístico. Para o Grupo Cavalca, é ponto de partida, não promessa.

- Banco de conteúdo real de cada empresa do grupo, pronto para virar peça sem nova captação.
- Método de produção antecipada que evita correia e mantém a operação sempre no controle.
- Acompanhamento por indicadores, com visibilidade real de resultado para a liderança.

07 INVESTIMENTO

UM INVESTIMENTO, DUAS FRENTES

Valores finais a confirmar após alinhamento de escopo. Estrutura de divisão Holding e Sabor Sul já definida.

PROPOSTA SET

ESCOPO DIFERENCIADO

Endomarketing do grupo e marketing da Sabor Sul, com todos os diferenciais SET descritos nesta proposta.

Holding	R\$ 11.557,00
Sabor Sul	R\$ 3.443,00
Total mensal	R\$ 15.900,00

Impostos inclusos

CONDIÇÕES GERAIS

- Valores referentes à prestação de serviços de comunicação, marketing e produção de conteúdo descritos nesta proposta, para as frentes Holding e Sabor Sul do Grupo Cavalca.
- Escopo, cargas horárias e entregáveis podem ser ajustados em conjunto antes da formalização contratual, conforme alinhamento final com o cliente.
- Este documento tem caráter comercial e informativo. Prazo de vigência, condições de pagamento, reajuste e demais cláusulas serão formalizados em contrato de prestação de serviços específico, a ser assinado pelas partes.

SET

Representante · Data

Grupo Cavalca

Representante · Data